

PENGOPERASIAN KERETA API PADA MASA LARANGAN MUDIK

Calon penumpang mengantre untuk menjalani tes deteksi Covid-19 dengan metode GeNose C19 di Stasiun Gubeng Surabaya, Jawa Timur, Selasa (4/5). Selama masa larangan mudik Hari Raya Idul Fitri 1442 Hijriah pada 6-17 Mei 2021 PT Kereta Api Indonesia (Persero) mengoperasikan Kereta Api Jarak Jauh hanya bagi pelaku perjalanan mendesak untuk kepentingan non mudik yaitu untuk bekerja atau perjalanan dinas, kunjungan keluarga sakit, kunjungan duka anggota keluarga meninggal, ibu hamil yang didampingi oleh satu orang anggota keluarga, dan kepentingan non mudik tertentu lainnya yang dilengkapi surat keterangan dari Kepala Desa/Lurah setempat.



FOTO/ANT

RI Butuh Investasi Rp5.931,8 T di 2022

Suharso Monoarfa menjabarkan pemerintah mengandalkan investasi dari kalangan swasta dan BUMN. Pemerintah juga akan melakukan investasi dalam jumlah yang lebih kecil.

JAKARTA (IM) - Indonesia membutuhkan dana investasi hingga Rp5.931,8 triliun pada tahun 2022. Menteri PPN/Kepala Bappenas Suharso Monoarfa menyebutkan, investasi itu dibutuhkan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi.

"Pada tahun 2022, investasi jadi aktor utama untuk mendorong pertumbuhan ekonomi. Untuk mencapai pertumbuhan ekonomi di 2022 Indonesia butuh investasi sebesar Rp5.891,4 triliun-Rp5.931,8 triliun," ujar Suharso dalam Musrenbangnas 2021, Selasa (4/5).

Suharso menjabarkan pemerintah mengandalkan investasi dari kalangan swasta dan BUMN. Pemerintah juga akan melakukan investasi dalam jumlah yang lebih kecil. Disebutkan juga, investasi

yang akan dilakukan pemerintah hanya sekitar 7,5-8,4% atau sekitar Rp439,4 triliun-Rp497 triliun. Sementara itu investasi dari BUMN mencapai 8,5-9,7%, atau sejumlah Rp503,1 triliun-Rp577 triliun.

Sementara itu, jumlah kebutuhan investasi dari pihak swasta yang dipaparkan Suharso senilai Rp4.948,9 triliun-Rp4.857,7 triliun atau sekitar 81,9-84% dari total kebutuhan investasi di tahun 2022. "Ini harus didukung dari investasi non pemerintah, khususnya dari swasta," ujar Suharso.

Suharso sempat menyebutkan pemerintah merencanakan di tahun 2022 Indonesia akan keluar dari jerat pandemi Covid-19. Dalam rancangan kerja pemerintah (RKP) 2022, pertumbuhan ekonomi ditargetkan menca-

pai 5,2%-5,8%. "Sesuai RKP 2022, ditentukan sasaran pembangunan dari beberapa indikator utama, untuk pertumbuhan ekonomi mencapai 5,2% - 5,8%," papar Suharso.

Ia juga memperkirakan pertumbuhan ekonomi Indonesia di tahun ini mencapai 4,0%-5,0%. Dia mengatakan titik tengahnya ada di 4,5%. Prediksi ini berbeda dari target

sebelumnya yang diungkapkan pemerintah yang menyebutkan ekonomi Indonesia tahun ini akan berada di 4,5%-5,3%.

"Outlook ekonomi Indonesia di tahun 2021 diperkirakan antara 4%-5% dengan titik tengah 4,5%, dengan berbagai downside dan upside risk," ungkap Suharso.

Dia menyampaikan di kuartal I-2021 ekonomi masih

akan berada di zona negatif di kisaran 0,6%-0,9%. Menurutnya, peningkatan belanja pemerintah dan kinerja ekspor akan menahan pertumbuhan ekonomi agar tidak turun.

"Peningkatan belanja pemerintah dan ekspor akan jadi palang agar tidak berkontraksi lebih dalam," ujar Suharso. • dot

Laba Prodia Naik 356,4%

JAKARTA (IM) - PT Prodia Widyahusada Tbk (PRDA) membukukan laba bersih sebesar Rp158,75 miliar pada kuartal I-2021, naik 356,4%. Margin laba bersih dan margin EBITDA masing-masing mengalami peningkatan menjadi sebesar 25,4% dan 36,8%.

Prodia mencatatkan pertumbuhan pendapatan bersih per 31 Maret 2021 sebesar 59,8% menjadi Rp625,53 miliar dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya yang mencapai Rp391,37 miliar.

Direktur Utama Prodia, Dewi Muliyati mengatakan, pada kuartal I-2021, perseroan mencatatkan pertumbuhan kinerja yang baik dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Pencapaian kinerja kuartal I-2021 menunjukkan posisi

keuangan yang sehat dan struktur permodalan yang kuat sehingga memungkinkan kami untuk mengantisipasi ketidakpastian pasar, dan mengeksekusi strategi untuk pertumbuhan jangka panjang bagi bisnis Prodia.

"Kami fokus pada keunggulan operasional Perseroan dan upaya menjaga pertumbuhan pendapatan dan laba. Kami juga terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi agar dapat terus meningkatkan produktivitas dan efisiensi proses kerja, meningkatkan layanan bagi pelanggan dan akselerasi transformasi digital layanan kesehatan," ujar Dewi dalam keterangan tertulis, Selasa (4/5).

Ia menyebutkan, kenaikan pendapatan bersih pada kuartal I-2021 ditopang oleh kontribusi pendapatan dari masing-masing seg-

men pelanggan. Segmen pelanggan individu dan rujukan dokter menyumbang sebesar 67,6 persen kepada pendapatan perseroan.

Sedangkan, kontribusi segmen referensi pihak ketiga dan klien korporasi sebesar 32,4% terhadap pendapatan perseroan. Pendapatan tes esoterik juga mengalami pertumbuhan menjadi sebesar Rp252,69 miliar seiring dengan meningkatnya jumlah permintaan tes esoterik pada kuartal I-2021 menjadi sebanyak 516.711 tes.

Lebih jauh ia menyebutkan, total aset perseroan pada kuartal I-2021 tercatat meningkat sekitar 7,6 persen menjadi Rp2,40 triliun dibandingkan tahun sebelumnya. Aset lancar menjadi Rp1,56 triliun dan aset non lancar menjadi Rp844,96 miliar. • hen

Pemerintah Kampanyekan Hari Bangsa Buatan Indonesia 2021

JAKARTA (IM) - Pemerintah melalui sinergi Kementerian Perdagangan dan Kementerian Komunikasi dan Informatika menancangkan program Hari Bangsa Buatan Indonesia 2021 (BBI 2021) pada 5 Mei 2021.

Pencanangan Program Hari BBI 2021 yang mengusung tema "Semakin Bangga Buatan Indonesia" ini disampaikan Menteri Perdagangan, Muhammad Lutfi dan Menteri Komunikasi dan Informatika, Johnny G. Plate di acara Forum Merdeka Barat 9 (FMB9) yang diselenggarakan Kementerian Komunikasi dan Informatika, Senin (3/5) lalu. Turut hadir Ketua Asosiasi E-Commerce Indonesia (idEA), Bima Laga sebagai narasumber.

Hari BBI 2021 diharapkan dapat mendorong konsumsi rumah tangga di masyarakat agar dapat terus berjalan di tengah kebijakan pemerintah yang melarang mudik Lebaran untuk memutus rantai penyebaran Covid-19.

"Pencanangan Hari BBI 2021 ini menindaklanjuti arahan Presiden Joko Widodo agar momentum Ramadan dan Idul Fitri 2021 harus dapat menjadi pendorong pertumbuhan ekonomi. Untuk itu, beberapa kebijakan dan program perlu dilakukan agar konsumsi masyarakat dapat terus meningkat di tengah kebijakan peniadaan mudik," kata Mendag Lutfi, dari laman Kemendag, Selasa (4/5).

Pencanangan Hari BBI 2021 didukung 72 platform e-commerce (niaga-el) yang memberikan sejumlah promosi niaga-el pada 5-13 Mei 2021. Melalui Hari BBI 2021, pemerintah mendorong platform niaga-el untuk menyediakan program gratis ongkos kirim (ongkir) dan program-program promosi belanja. "Mudik tahun ini adalah 'mudik di hati', diharapkan berbagai promo tersebut mampu mendorong masyarakat menunda mudik Lebaran sekaligus meningkatkan keinginan masyarakat berbelanja produk Indonesia," kata Lutfi.

Hari BBI 2021, lanjut Lutfi, juga diharapkan dapat menjadi momentum untuk menumbuhkan kecintaan dan kebanggaan akan produk buatan Indonesia. "Kecintaan dan kebanggaan tersebut perlu diwujudkan dalam sebuah tindakan nyata, dan bentuk yang paling sederhana dari wujud kecintaan terhadap Indonesia adalah dengan membeli dan menggunakan produk-produk buatan dalam negeri. Semoga belanja daring di Hari BBI 2021 turut membantu menggerakkan perekonomian nasional," ujarnya.

Sementara itu, Menteri Komunikasi dan Informatika Johnny G. Plate menyatakan bahwa Hari BBI diselenggarakan sebagai langkah konkret guna mendukung pemulihan dan kebangkitan perekonomian Indonesia. Dengan membeli serta meningkatkan rasa bangga terhadap produk-produk dalam negeri, mendukung terus pertumbuhan industri karya anak bangsa demi menjaga ketahanan perekonomian Indonesia.

"Penyelenggaraan Hari BBI secara daring diharapkan dapat memudahkan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan selama Bulan Suci Ramadan dan jelang Hari Raya Idul Fitri. Dengan berbelanja secara daring, diharapkan juga mobilitas masyarakat dapat semakin berkurang," ujarnya.

Sementara Ketua idEA Bima Laga menyatakan ada tiga produk UMKM di Indonesia yang berkembang yakni pakaian, kerajinan dan makanan.

"Fashion, craft dan makanan. Saat ini memang UMKM kita masih kuat di tiga segmen tersebut," ujarnya.

Pada tahun 2020 lalu, idEA mendukung pelatihan di daerah terdepan, terpencil dan tertinggal (3T) yang bekerja sama dengan BAKTI Kementerian Kominfo. Kegiatan pelatihan yang dibuka oleh Menkominfo Johnny G. Plate tersebut mengundang banyak peminat pelaku UMKM dari daerah 3T. • dro

HIPMI: 14 BUMN IPO, Investor Asing Bisa Borong Saham

JAKARTA (IM) - Ketua Umum Badan Pengurus Pusat Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (BPP HIPMI) Mardani H Maming mendukung langkah Menteri BUMN Erick Thohir dalam melakukan penawaran umum saham perdana BUMN ke publik atau IPO sebanyak 14 perusahaan.

Mardani mengatakan, seluruh sektor dan perusahaan pelat merah yang akan melakukan IPO berpotensi meningkatkan kapitalisasi pasar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

"Dengan adanya tambahan dana dari IPO ke perusahaan dan anak usaha BUMN akan berpengaruh positif, terlebih jika dana hasil IPO digunakan untuk ekspansi bisnis dan meningkatkan value perusahaan BUMN itu sendiri," ujar Mar-

dani, dalam keterangan tertulisnya di Jakarta, Selasa (4/5).

Dia menjelaskan, perusahaan-perusahaan tersebut berpeluang untuk meningkatkan kinerja harga sahamnya pasca IPO karena penetapan IPO-nya menarik bagi pelaku pasar untuk melakukan akumulasi nilai tambah," ucapnya.

Menurut dia, langkah tersebut bagus untuk meningkatkan kinerja dalam jangka panjang secara berkesinambungan. Se-

lain itu, rencana BUMN dan anak usaha BUMN masuk BEI melalui mekanisme IPO akan memperkuat daya saing perusahaan pelat merah.

"Kami mendukung gebrakan ini dan berharap rencana IPO tersebut dapat terealisasi semuanya dalam waktu kurang dari satu tahun. Karena selain untuk memperbaiki kinerja, melantainya BUMN di bursa bisa membuka kolaborasi dengan pengusaha lokal, daerah dan nasional. Jadi jangan hanya sinergi BUMN, perlu sinergi dengan swasta. Karena kondisi perlu kolaborasi untuk memberikan nilai tambah dan mendorong pertumbuhan ekonomi," ungkapnya. • hen



IDN/ANTARA

MURAL BUDAYA TIONGHOA UNTUK MENARIK WISATAWAN
Pelukis Pontianak Hidayat membuat lukisan mural bertema kegemilangan Masyarakat Tionghoa di dinding rumah toko di Gajahmada 9, Pontianak, Kalimantan Barat, Selasa (4/5). Pembuatan mural budaya di kawasan Pecinan Pontianak oleh penggiat seni setempat itu diharapkan dapat menarik wisatawan untuk berkunjung ke tempat tersebut, sekaligus mendongkrak perekonomian masyarakat di sekitar kawasan yang terimbas pandemi Covid-19.



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

SU 01019
TELEPON KE LUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

Nelpon Hemat Ke Luar Negeri
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma Rp 6an-/detik

Tekan Kode Akses 01019
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxx

https://www.facebook.com/GaharuTelecom https://www.twitter.com/GaharuTelecom

* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an./detik dengan menggunakan GSM Telkomsel
* Tarif belum termasuk PPN & pembuatan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAKAN HUBUNGI
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id

GAHARU
www.gaharu.co.id



IDN/ANTARA

HARGA TELUR AYAM NAIK JELANG LEBARAN
Pekerja membongkar muat telur ayam di pasar tradisional Lhokseumawe, Aceh, Selasa (4/5). Meningkatnya permintaan telur untuk berbagai keperluan Lebaran seperti membuat kue menyebabkan harga telur naik dari Rp28.500 per papan menjadi Rp34 ribu per papan.

Indonesia-Azerbaijan Teken Kerja Sama Pengembangan Migas dan EBT

JAKARTA (IM) - Indonesia dan Azerbaijan berkolaborasi dalam pengembangan Minyak dan Gas Bumi (migas) serta Energi Baru dan Terbarukan (EBT). Kolaborasi ini ditandai dengan penandatanganan MoU oleh Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Arifin Tasif bersama Menteri Energi Republik Azerbaijan Parviz Shahbazov.

"Kerja sama bidang energi antara Indonesia dan Azerbaijan diharapkan akan berkembang dan dapat ditingkatkan ke level yang lebih tinggi, serta saling menguntungkan untuk kedua negara," tutur Arifin, dalam keterangan tertulis, Selasa (4/5).

Diungkapkan Arifin, situasi pandemi yang melanda dunia saat ini yang dibarengi dengan perlambatan ekonomi, menjadi tantangan nyata. Hal ini memaksa negara-negara untuk menyingkirkan hambatan-hambatan di sektor energi dengan rencana-rencana dan strategi yang inovatif dan out of the box, salah satunya dengan melaksanakan transisi energi.

"Saya juga ingin menyampaikan bahwa selain mengandalkan penggunaan bahan bakar konvensional untuk mengamankan ran-

ta distribusi, Indonesia saat ini juga berkomitmen untuk melaksanakan transisi energi," terang Arifin.

Sementara itu, Menteri Energi Republik Azerbaijan Parviz Shahbazov mengungkapkan Indonesia dan Azerbaijan tercatat memiliki hubungan perdagangan Migas yang berpotensi untuk dikembangkan.

Ia mengatakan, saat ini Azerbaijan memiliki target untuk meningkatkan komposisi energi baru dan terbarukan dalam energi mix, dengan target kapasitas instalasi listrik sebesar 1500 MW atau sebesar 30%. Target ini dicanangkan untuk menarik lebih banyak investor ke Azerbaijan.

"Dokumen yang kita tandatangi hari ini, termasuk di dalamnya adalah kerja sama dalam bidang EBT, dan juga berbagai kerja sama lain dalam sektor energi. Pada kesempatan ini, saya mengundang stakeholder sektor publik dan swasta, investor potensial dari Indonesia untuk bekerja sama dalam bidang green energy," ungkapnya.

MoU ini bertujuan untuk mengembangkan dan memperkuat hubungan kerja sama antara kedua negara berdasarkan prinsip kesetaraan dan saling menguntungkan. • pan